



ПОДГОТОВКА К ПУТЕШЕСТВИЮ

1. Встреча-знакомство (по скайпу) с персональным продюсером, обсуждение процесса консалтинга – 30 минут

2. Самостоятельное изучение материалов (видео-уроки):

- Личный бренд vs Человек-Бренд – кем вы хотите быть для аудитории?
- Как создать аутентичный бренд: маршрут в три шага
- Внешние атрибуты человека-бренда
- Заполнение бренд-бука по заданиям к урокам

3. Встреча (по скайпу) с персональным продюсером, ответы на вопросы и обсуждение домашней работы – 30 минут.

Результат: вы понимаете нашу методику и весь путь создания бренда.

ШАГ 1: ЛИЧНАЯ СТРАТЕГИЯ СОБСТВЕННИКА – работаем со смыслами.

1. Самостоятельное изучение материалов (видео-уроки):

- Аналитика текущей ситуации
- Цели на бренд в показателях
- Сбор обратной связи со своих знакомых
- Заполнение бренд-бука по заданиям к урокам

2. Консультация с экспертом (по скайпу) – 2 часа.

Результат встречи:

- Стратегия развития собственника, план действий на год
- Создания целевого образа и ассоциаций с брендом
- Определение ценностей с помощью упражнения
- Разбор архетипов для позиционирования
- Разработаны 2-3 идеи для миссии бренда
- Черновик инструмента «Эссенции Личности» – стратегическая платформа собственника

3. Самостоятельное изучение материалов (видео-уроки):

- Архетипы для создания аутентичного образа
- Эссенция Личности – пошаговый инструмент самоидентификации
- Заполнение бренд-бука по заданиям к урокам

4. Встреча (по скайпу) с персональным продюсером, ответы на вопросы, чистовик «Эссенции Личности» и миссии бренда – от 30 минут до часа.

Результат: счастье самоидентификации и понимание своей ценности.

ШАГ 2: УЗНАВАЕМЫЙ АУТЕНТИЧНЫЙ СТИЛЬ – работаем с текстами и образами.

1. Самостоятельное изучение материалов (видео-уроки):

- Создание открытки бренда
- Работа над уникальными атрибутами и формулировками
- Заполнение бренд-бука по заданиям к урокам

2. Консультация с экспертом (по скайпу) – 2 часа.

Результат встречи:

- Запись интервью, на основе которого будут созданы все последующие тексты
- Обсуждение и выбор атрибутов
- Образы для концептуальной фотосессии*
- Черновик текстов легенда бренда (личная история для сайта), манифест бизнеса и самопрезентации на 30 секунд*

* высылается экспертом в течение нескольких дней после встречи

3. Самостоятельное изучение материалов (видео-уроки):

- Легенда бренда
- Манифест бизнеса
- Самопрезентация
- Заполнение бренд-бука по заданиям к урокам

4. Встреча (по скайпу) с персональным продюсером, ответы на вопросы, чистовик текстов – от 30 минут до часа.

Результат: проработанный публичный образ и уверенность в себе.

ШАГ 3: ПРОДВИЖЕНИЕ – работаем над медийным присутствием.

1. Самостоятельное изучение материалов (видео-уроки):

- Количественные показатели продвижения
- Новые описание и оформление профилей в социальных сетях
- Заполнение бренд-бука по заданиям к урокам

2. Консультация с экспертом (по скайпу) – 2 часа.

Результат встречи:

- Проверены обновленные аккаунты социальных сетей
- Описаны темы выступлений, обновлены рубрики и хэштеги
- Даны рекомендации по подбору команды для продвижения

3. Самостоятельное изучение материалов (видео-уроки):

- Фишки работы со СМИ, нетворкинг и социальные сети
- Подготовка к публичным выступлениям
- Заполнение бренд-бука по заданиям к урокам

4. Встреча (по скайпу) с персональным продюсером, ответы на вопросы, обсуждение и финализация всего брендбука – 2 часа.

Результат: полная готовность к выходу на орбиту Людей-Брендов!